

## Kostenlose Beratung

SC Consulting berät seine Kunden bei der Entwicklung strategischer Lösungen. Die Arbeit besteht darin, Einblicke in den Markt, die Wettbewerber und die Kunden zu geben. Des Weiteren hilft SC Consulting seine Kunden bei der Umsetzung ihrer strategischen Pläne.

Das Beratungsangebot umfasst:

- Entwicklung von Unternehmens- und Geschäftsfeldstrategien
- Umsetzung von langfristige Ziele und wertorientierte Strategien
- Unterstützung bei der Neugestaltung des Geschäftsmodells
- Erarbeitung von Portfoliostrategien
- Strategieentwicklung für die Markteinführung
- Unterstützung bei der Erschließung neuer Märkte



SC Consulting hilft seinen Kunden, ihren zukünftigen Erfolg neu zu planen und ihre Unternehmen so umzugestalten, dass sie den Anforderungen ihrer Märkte gerecht werden. Dabei unterstützt sie seinen Kunden bei der Entwicklung eines detaillierten Aktionsplans, um die Zielkunden zu erreichen und Wettbewerbsvorteile auf dem Markt zu erzielen.

Wettbewerbsanalysen und Wirtschaftsprognosen, Marktgrößen und Kundenperspektiven werden von SC Consulting genutzt, um umsetzbare und erfolgreiche Marktstrategien in der sich ständig verändernden und zunehmend anspruchsvollen Landschaft von heute zu entwickeln.

Schließlich hilft SC Consulting bei der Erkundung neuer Marktchancen, z. B. bei der Expansion in neue geografische Gebiete, der Identifizierung neuer Vertriebskanäle, der Erschließung neuer Kundensegmente oder sogar der Schaffung neuer Produktkategorien.

Um die Marktchancen vollständig zu nutzen, untersucht SC Consulting, welche Lücken seine Kunden schließen müssen, und bewertet die effizientesten Wege, um diese Lücken zu schließen.

Für eine erste, **kostenlose Beratung** können Sie gern einen unverbindlichen Termin vereinbaren. Hierfür stehe ich Ihnen

**telefonisch** unter **+49 7157 53 69 434** oder  
**per E-Mail** unter [sc\\_consulting@a-me.de](mailto:sc_consulting@a-me.de)

zur Verfügung.